

MERCHANTS

Lista MATCH: czym jest, jak merchantci na nią trafiają i jak z niej zejść

Opublikowano 4 września 2026

Prowadzony przez Mastercard rejestr merchantów, z którymi rozwiązano umowę, może zamknąć dostęp do płatności kartą na pięć lat. Jak firma trafią na listę, co oznaczają kody i jakie są nieliczne drogi wyjścia.

MATCH to skrót od Member Alert to Control High-Risk Merchants. To baza danych prowadzona przez Mastercard, dawniej znana jako Terminated Merchant File, w której agenci rozliczeniowi rejestrują merchantów, których konta zamknęli z ważnej przyczyny. Każdy agent rozliczeniowy sprawdza ją, gdy nowy merchant składa wniosek. Wpis nie zakazuje firmie przyjmowania kart, ale większość typowych dostawców odrzuca wniosek, gdy tylko go znajdzie.

Jak merchant trafia na listę

Merchanta nie wpisuje Mastercard. Wpisuje go jego własny agent rozliczeniowy, gdy rozwiązuje umowę z jednego z określonych powodów. Wpis obejmuje firmę i osoby nią kierujące, więc nowa spółka z tymi samymi członkami zarządu zostanie znaleziona równie łatwo.

Agent rozliczeniowy wybiera kod przyczyny. Uczciwa firma najczęściej spotyka się z tymi.

KOD	PRZYCZYNA	CO ZWYKLE OZNACZA
04	Nadmierne chargebacki	Chargebacki powyżej 1% sprzedaży Mastercard w miesiącu, o łącznej wartości 5000 USD lub więcej.
05	Nadmierne oszustwa	Oszustwa na poziomie 8% wartości sprzedaży w miesiącu lub więcej, przy co najmniej dziesięciu oszukańczych transakcjach o łącznej wartości 5000 USD lub więcej.
10	Naruszenie standardów	Złamanie zasad organizacji kartowej, na przykład sprzedaż czegoś, do czego konto nie zostało zatwierdzone.
12	Niezgodność z PCI	Niespełnienie standardu bezpieczeństwa danych kart.

KOD	PRZYCZYNA	CO ZWYKLE OZNACZA
03	Laundering	Przetwarzanie przez konto sprzedaży innej firmy.
09	Upadłość lub niewypłacalność	Firma nie była w stanie wywiązać się ze zobowiązań.

Pozostałe kody dotyczą naruszenia bezpieczeństwa danych, wyroków za oszustwo, zмовy, nielegalnych transakcji i kradzieży tożsamości.

Jak długo trwa

Wpis pozostaje przez pięć lat, a potem jest automatycznie usuwany. Przez ten czas widzi go każdy agent rozliczeniowy, który sprawdza listę.

Jak z niej zejść

Dróg jest niewiele i wszystkie prowadzą przez agenta rozliczeniowego, który dokonał wpisu. Mastercard nie usuwa wpisów na prośbę merchanta.

- **Wpis był pomyłką.** Jeśli agent rozliczeniowy wpisał niewłaściwą firmę albo fakty stojące za kodem były błędne, może usunąć wpis. Potrzebne są dowody, nie argumenty.
- **Wpis PCI, po osiągnięciu zgodności.** Merchant wpisany pod kodem 12 może zostać usunięty, gdy wykaże, że spełnia już standard.
- **Czekanie.** Przy każdym innym kodzie praktyczną odpowiedzią jest pięć lat.

Pismo od prawnika rzadko coś zmienia, chyba że wpis był błędny co do faktów. Pomaga natomiast pisemne zapytanie do agenta rozliczeniowego, jakiego kodu użył i dlaczego, bo ta odpowiedź przesądza o wszystkim, co merchant może zrobić dalej.

Działalność z wpisem na liście

Wpis zawęża możliwości. Nie zawsze je zamyka.

- **Wyspecjalizowani dostawcy.** Niektórzy agenci rozliczeniowi przyjmują merchantów z listy, zależnie od kodu. Kody dotyczące chargebacków i PCI są traktowane zupełnie inaczej niż kody oszustw i launderingu. Spodziewaj się wyższych cen i rezerwy.
- **Inne metody płatności.** Przelewy bankowe, open banking i metody lokalne nie zależą od organizacji kartowych.
- **Nie ukrywaj go.** Wniosek, który pomija wpis, upada, gdy agent rozliczeniowy sprawdzi listę, i upada wtedy dodatkowo z powodu nieuczciwości. Wniosek, który wyjaśnia, co się stało i co się zmieniło, zostanie przynajmniej przeczytany.

- **Nie składaj wniosku przez nową spółkę, żeby go obejść.** Wpis wymienia osoby kierujące firmą, a jego ukrywanie samo jest powodem rozwiązania umowy.

Jak na nią nie trafić

Wpisy za chargebacki i oszustwa poprzedzają miesiące ostrzeżeń. Monitoring agenta rozliczeniowego zasygnalizuje wskaźnik na długo przed rozwiązaniem umowy. Merchant, który odpowiada na te ostrzeżenia planem i wynikami, rzadko trafia na listę. Ten, który je ignoruje, zazwyczaj trafia.

Zapytaj dostawcę, jaki masz wskaźnik chargebacków i jak jest liczony. Utrzymuj aktualną walidację PCI. I przetwarzaj tylko to, do czego konto zostało zatwierdzone: sprzedaż nowej linii produktów albo w nowym kraju bez poinformowania dostawcy to najłatwiejsza do uniknięcia droga do kodu 10.

Źródła

- [Chargeback Gurus: lista MATCH, przewodnik dla merchantów](#) (po angielsku)
- [Stripe: listy merchantów wysokiego ryzyka](#) (po angielsku)
- [ChargebackStop: jak zejść z listy MATCH Mastercarda](#) (po angielsku)

Czytaj online: <https://payments-marketplace.com/pl-PL/insights/match-list/>

Payments Marketplace Ltd

Registered in England & Wales No. 17424288
Garden Ctg, Dereham Road, Dereham, Norfolk, NR19 2PW, UK
connect@payments-marketplace.com · +44 1366 727140