

ESERCENTI

Conformità del sito web: cosa controlla un analista prima di leggere la tua richiesta

Pubblicato il 18 settembre 2026

Il primo sguardo di un fornitore di pagamento su un'attività è al suo sito web. Le pagine, le politiche e i dati che devono esserci, perché ciascuno conta e i difetti che chiudono presto una verifica.

Prima di leggere il modulo di richiesta, l'analista apre il sito web. È l'unica prova che l'esercente non ha scritto per lui, e mostra che cosa vende l'attività, a chi, e come tratta i clienti. Molte richieste vengono respinte a questo punto, per difetti che si correggono in un pomeriggio.

Perché il sito pesa così tanto

I circuiti ritengono l'acquirer responsabile di ciò che i suoi esercenti vendono e di come lo vendono. Il sito è il luogo in cui l'acquirer lo verifica. È anche dove nasce la maggior parte delle contestazioni: un cliente che non trova la politica di rimborso, non riconosce l'addebito o non riesce a contattare nessuno si rivolge alla banca.

L'elenco qui sotto non è quindi burocrazia. Ogni voce risponde a una domanda a cui l'analista deve poter rispondere.

Cosa deve esserci

VOCE	LA DOMANDA A CUI RISPONDE
Una connessione sicura (https)	I dati della carta e quelli personali sono protetti durante la trasmissione?
Condizioni generali	Che cosa sta accettando esattamente il cliente?
Politica di rimborso e annullamento	Un cliente può riavere il denaro senza un chargeback?

VOCE	LA DOMANDA A CUI RISPONDE
Informativa sulla privacy	Che cosa succede ai dati del cliente, ed è conforme alla legge?
Recapiti e un indirizzo fisico	Esiste un'attività reale che si può contattare?
Prezzi chiari, in una valuta indicata	Il cliente sa quanto gli verrà addebitato?
Il descrittore di fatturazione mostrato al checkout	Il cliente riconoscerà l'addebito sull'estratto conto?
Politica di consegna	Quando arriverà il bene o il servizio, e dove spedisce?

Qualcos'altro è atteso nella pratica: la ragione sociale e il numero di registrazione dell'azienda, i loghi dei circuiti al checkout e, per beni regolamentati o con limiti di età, la licenza e una verifica dell'età.

Cosa guarda un analista oltre l'elenco

- **Il sito corrisponde alla richiesta?** Prodotti, paesi serviti e prezzi devono essere quelli del modulo. Un sito che vende qualcosa che la richiesta non menzionava è la via più rapida al rifiuto.
- **Funziona?** Link interrotti, un checkout che fallisce, testo segnaposto e pagine delle politiche vuote fanno pensare a un'attività non pronta a operare.
- **Le politiche sono reali?** Un modello con dentro il nome di un'altra azienda, o una politica di rimborso che contraddice le condizioni, si nota.
- **Le affermazioni sono difendibili?** Promesse sulla salute, rendimenti garantiti e offerte "senza rischi" attirano tanto le autorità quanto le contestazioni.
- **L'addebito ricorrente è dichiarato?** Se il cliente verrà addebitato di nuovo, prezzo e frequenza devono stare accanto al pulsante, non nelle clausole in piccolo.
- **C'è qualcosa di nascosto?** Pagine raggiungibili solo con un link diretto, prodotti mostrati solo dopo l'accesso o contenuti che cambiano per paese sono l'aspetto che ha il transaction laundering, e vengono guardati con sospetto anche quando sono innocenti.

Difetti che chiudono presto una verifica

1. Nessuna politica di rimborso, o una che dichiara definitive tutte le vendite senza spiegare perché.
2. Nessuna ragione sociale, indirizzo o modo per contattare.
3. Prezzi assenti, o mostrati solo all'ultimo passaggio.
4. Un sito ancora in costruzione.
5. Prodotti o servizi al di fuori di ciò che il fornitore accetta.
6. Un dominio registrato da pochi giorni, senza storia commerciale alle spalle.

Nulla di tutto questo prova che un'attività sia disonesta. Ognuno significa che l'analista non può rispondere a una domanda a cui è tenuto a rispondere, e il rifiuto è l'unica risposta sicura.

Prima di fare richiesta

- **Leggi il tuo sito come farebbe un estraneo.** Trova la politica di rimborso dalla home page. Scopri chi staresti pagando.
- **Rendi specifiche le politiche.** Quanti giorni, quali condizioni, come chiedere, quanto tempo serve.
- **Metti l'essenziale nel piè di pagina di ogni pagina.** Ragione sociale, indirizzo, contatti e link a ciascuna politica.
- **Controllalo su uno smartphone.** La maggior parte dei clienti lo vedrà lì, e forse anche chi lo esamina.
- **Mantienilo veritiero dopo l'approvazione.** I fornitori ricontrollano i siti durante la vita di un conto, e una modifica non comunicata solleva di nuovo le stesse domande.

Un sito che supera questa verifica vende anche meglio e viene contestato meno, per la stessa ragione: il cliente vede che cosa compra e a chi rivolgersi.

Leggi online: <https://payments-marketplace.com/it-IT/insights/website-compliance-checklist/>

Payments Marketplace Ltd

Registered in England & Wales No. 17424288

Garden Ctg, Dereham Road, Dereham, Norfolk, NR19 2PW, UK

connect@payments-marketplace.com · +44 1366 727140